CONSERVA®
Créditos con Sentido Humano

Memoria
ANUAL
2025



CONSERVA®
Créditos con Sentido Humano

índice

01-10

INTRODUCCIÓN

11-14

ALIADOS E MPULSO FINACIERO

15-17

RESULTADOS Y NUEVO CORE BANCARIO

19-27

SERVICIOS NO FINANCIEROS

28-30

CAPACITACIONES Y CULTURA CONSERVA

CONSERVA®
Créditos con Sentido Humano

Nuestra Historia

CONSERVA nace en 1999 como una iniciativa social enfocada en impulsar proyectos de educación básica y capacitación en oficios productivos en zonas marginadas de Chiapas.
Ante la dificultad de acceso al financiamiento para las mujeres en situación de vulnerabilidad, en 2000 CONSERVA se convierte en una de las primeras intermediarias financieras de Chiapas, con el propósito de acercar oportunidades de financiamiento a quienes más lo necesitan.



A lo largo de los años, hemos ampliado nuestra presencia a Tabasco (2003), Yucatán (2008), Puebla (2016), Campeche (2019) y Estado de México (2022).
Hoy, CONSERVA es un proyecto social que brinda servicios financieros de calidad, con calidez, eficiencia y accesibilidad, manteniendo firme nuestra pasión por servir y contribuir a mejorar las condiciones de vida de las personas.

NUESTRA META VA MÁS ALLÁ DE EDUCAR; BUSCAMOS FORMAR PERSONAS Y GENERAR TRANSFORMACIONES PROFUNDAS. CREEMOS QUE EL VERDADERO APRENDIZAJE OCURRE CUANDO LOGRA CAMBIAR NUESTRA MANERA DE PENSAR, DE SENTIR Y DE MIRAR LAS POSIBILIDADES QUE TENEMOS FRENTE A NOSOTROS.



Qué hacemos

En Conserva tenemos una cultura institucional muy arraigada en la cual inculcamos valores, buenos hábitos y la consciencia de servir. El servicio a las personas es parte de nuestro ADN, por eso nuestro lema es “Las Personas van Primero”.

Quienes formamos parte de este gran proyecto servimos a nuestra sociedad conforme a nuestra Cultura Institucional para inculcar hábitos de ahorro y responsabilidad, apoyando a las familias a disminuir riesgos a través de la educación.

Conserva contribuye a la salud de las familias y el cuidado del medio ambiente a través de sus Programas no Financieros en Salud y Formación. Haciendo alianzas con una Red de Médicos con sentido social para otorgar beneficios directos en estudios clínicos y de laboratorio en sus diferentes Programas de atención. Conserva tu ambiente es un programa de conciencia ecológica pensado para cuidar nuestro medio ambiente y beneficiar a la sociedad.



CONSERVA®
Créditos con Sentido Humano

Quiénes somos



En Conserva, brindamos servicios financieros y no financieros desde 1999, generando productos que permitan el empoderamiento de los ciudadanos (as), que se ajusten a sus necesidades; por lo que hemos generado, créditos con sentido social, mediante un programa formativo, donde las personas van primero, promoviendo el bienestar integral con alta vocación de servicio.

Conserva hoy por hoy, está orientado a ser más que un proyecto económico o laboral, es un proyecto social y de vida para todos (as) quienes formamos parte de la cadena de valor.

Promoviendo la confianza mutua, porque para nosotros ¡Tu palabra Vale!

CONSERVA®
Créditos con Sentido Humano

Misión

Somos una empresa mexicana, impulsamos procesos formativos de desarrollo y bienestar para nuestros clientes, a través de servicios financieros y no financieros eficientes liderados por colaboradores con vocación de servicio, profesionalismo y alto compromiso social.

Visión

Contribuir a generar un cambio positivo en la vida de las personas.

Propósito

Contribuir al desarrollo y bienestar de las personas para generar un bienestar social.

Mantra

Que se condesa en nuestro desarrollo y bienestar





Créditos Grupales
Créditos individuales

EN DÓNDE SERVIMOS

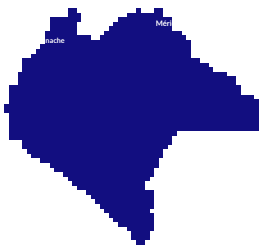
Buscamos contribuir al desarrollo económico de la población más necesitada proporcionándole acceso a servicios financieros que no le son accesibles mediante la banca tradicional.

Proporcionamos créditos eficientes, complementados con Servicios Paralelos al crédito como lo son: la educación financiera, acciones de promoción de la salud y asesorías para un desarrollo sostenible.

Buscamos dar un mejor servicio diseñando productos de crédito que se ajustan a las necesidades de las personas para una mayor diversificación de clientes, llegando a más lugares y segmentos sociales.

Actualmente las 3 entidades con mayor participación en nuestra cartera al cierre del 2023 son: Chiapas con 51.7%, Tabasco con 31% y Yucatán con 9.5%; seguidas por Puebla con 4.8%, Estado de México con 1.5% y Campeche con 1.4%.

Entidades con mayor cartera:



CHIAPAS 51.7%



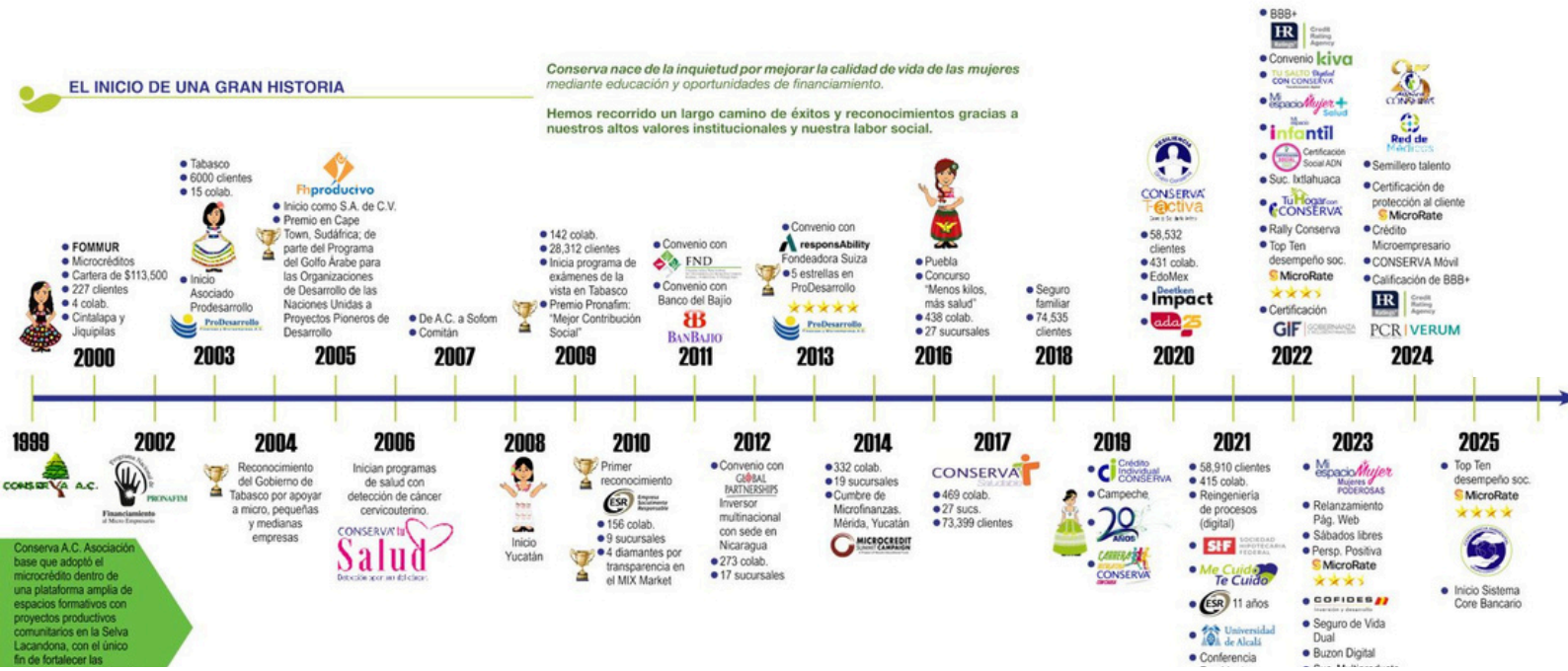
TABASCO 31%

6 Estados de la Republica Mexicana
26 sucursales
43,534 clientes (98% mujeres)
17% clientes sin educación primaria
Clientes bajo el umbral de pobreza del país 68%
Crédito promedio $13,745 pesos (677 dls.)
Cartera actividades generadora de ingresos 100%
Tasa de descripción de clientes 7.3%

Innovación y Evolución de Productos Financieros en Conserva

A lo largo de su trayectoria, Conserva se ha distinguido como una institución comprometida con el bienestar y desarrollo económico de sus clientas. Inicialmente enfocada en el producto Grupo Solidario, dirigido tanto a hombres como a mujeres, la experiencia demostró que las mujeres eran más responsables en el manejo del crédito, lo que llevó a orientar este servicio exclusivamente hacia ellas.

La capacidad de adaptarse a las necesidades cambiantes quedó demostrada con la incorporación de nuevos productos financieros que respondieron a diferentes contextos, desafíos y oportunidades.



Aliados que Impulsan Nuestro Crecimiento

"Seguimos fortaleciendo y expandiendo nuestras alianzas".

BanBajio
FIRA
Proyectos Sociales CONSERVA
ada 25 Investing for Developing SICAV
Martha Beatriz Orantes Gamboa
SHF Sociedad Hipotecaria Federal
Cooperación Española
responsAbility Investments for Prosperity
kiva
Banco Multiva
Locfund Next
Global Partnerships In Business to Eliminate Poverty
Frankfurt School Financial Services
Deetken Impact ILU Investments Limited Partnership
FND Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero
PRONAFIM Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario
Banco del Bienestar

A lo largo de más de 20 años desde su constitución oficial, CONSERVA ha contado con el respaldo de importantes fondeadores, cuyos aportes han sido clave para el crecimiento y fortalecimiento de este gran proyecto. Su confianza y apoyo han permitido seguir impulsando nuestra misión y generar un impacto positivo en la comunidad.



Créditos que Impulsan el Crecimiento de las Mujeres.

En nuestra oferta de créditos, el Crédito Solidario representa más del 98% de nuestra cartera, destacándose como nuestra principal solución financiera. Además, el 96% de nuestros créditos están dirigidos a mujeres que impulsan actividades productivas, reafirmando nuestro compromiso con su desarrollo y bienestar económico.

Durante el año 2025, impulsamos el crecimiento de nuestras clientas a través de desembolsos estratégicos y el reconocimiento al buen comportamiento de sus pagos. Como resultado, otorgamos $40,187,411 pesos en bonificaciones, beneficiando a más de 80 mil clientes.

Crédito Solidario más del 98%

El 96% de nuestros Créditos son para mujeres

"Más Bonificaciones para nuestras clientas"

CONSERVA®
Créditos con Sentido Humano

Impulso Financiero que Genera Oportunidades.

CONSERVA Consultores de Servicios Varios S.A. de C.V. SOFOM, E.N.R. ha demostrado su solidez financiera, reflejada en las calificaciones otorgadas por HR Ratings y Verum. HR Ratings nos ha otorgado una calificación de HR BBB+ con perspectiva estable, destacando nuestra solvencia y calidad de cartera. Verum, por su parte, nos ha calificado con BBB, reconociendo nuestra capacidad para cumplir con nuestras obligaciones financieras.

Estas calificaciones subrayan nuestro compromiso con la transparencia, la responsabilidad y la mejora continua, fortaleciendo nuestra posición en el mercado y ofreciendo valor añadido a nuestros clientes y socios estratégicos.

HR Ratings® | Credit Rating Agency

PCR | VERUM
PACIFIC CREDIT RATING





PRODUCTOS DE CRÉDITO

Crédito grupal solidario

"Mujeres de Palabra Conserva"

Grupos de mujeres microempresarias que no cuentan con acceso a la banca tradicional, donde las integrantes asumen de manera solidaria el compromiso del pago en caso de que alguna falte.

Crédito Solidario Mixto

"Conserva te activa"

Crédito grupal solidario dirigido a hombres y mujeres con negocios fijos o semifijos en crecimiento, conformado por pequeños grupos de dos a cinco integrantes.

Crédito individual

"Tu negocio con conserva"

Financiamiento para empresarios con negocios establecidos, respaldados por garantías y un aval, enfocado en impulsar el crecimiento de su negocio.

Crédito de vivienda

"Tu Hogar con conserva"

Crédito para remodelar, ampliar, rehabilitar o mejorar la vivienda de las clientas.

Crédito Microempresario

Lanzamos un programa piloto de crédito microempresarial diseñado para atraer y beneficiar a clientes de grupos solidarios.



RESULTADOS 2025

Durante 2025, CONSERVA mantuvo un seguimiento constante al desempeño de cada una de sus carteras, observando mes a mes los resultados alcanzados y fortaleciendo las estrategias para mantener un crecimiento sostenible y una atención cercana a nuestras clientas.

Este seguimiento permitió cerrar el año con 43,534 clientes y un saldo de cartera de $394,801,588, reflejando el compromiso y esfuerzo conjunto de los equipos que forman parte de la institución.

Al cierre de 2025, CONSERVA contaba con:

- 26 sucursales
- 3 oficinas administrativas
- 440 colaboradores



SIAFID-CORE

EN 2025 SE EMPEZÓ A IMPLEMENTAR UN NUEVO CORE BANCARIO, PARA OPERACIONES DE CARTERA, INFORME OPERATIVOS, CONTABLE Y ADMINISTRATIVO. ESTA PLATAFORMA TIENE EL PROPÓSITO DE FORTALECER LA EFICIENCIA OPERATIVA Y OPTIMIZAR LOS PROCESOS INSTITUCIONALES. COMO PARTE DE SU PUESTA EN MARCHA, SE REALIZARON DIVERSAS PRUEBAS DE FUNCIONAMIENTO, VALIDACIONES Y SESIONES DE CAPACITACIÓN DIRIGIDAS A LOS COLABORADORES, CON EL OBJETIVO DE FACILITAR SU ADOPCIÓN Y ASEGURAR EL CORRECTO USO DE LA PLATAFORMA.





Implementación, Pruebas y Capacitación de la Plataforma



Estas acciones facilitaron la incorporación de la plataforma y fortalecieron la seguridad, eficiencia y confiabilidad en la ejecución de los procesos institucionales.

CONSERVA®
Créditos con Sentido Humano

Servicios No Financieros







CONSERVA®
Créditos con Sentido Humano

Nuestro modelo de Negocio está basado en:

- Desarrollo y Bienestar
- Productos Responsables
- Acciones hacia la comunidad
- Enfoque de Género



IMPACTO EN LA VIDA DE LAS PERSONAS

Gracias a los **Proyectos Sociales** de Conserva se han podido mejorar la calidad de vida de **miles de personas.**

23,873	1,573	21,166	1,350	197	79,617
Prevención del	Prevención	Prevención	Enfermedades	Salud	Educación Financiera




CONSERVA®
Créditos con Sentido Humano


CONSERVA
DIPLOMA
CONSERVA
DIPLOMA
CONSERVA
DIPLOMA
CONSERVA
DIPLOMA

Transformando vidas más allá del crédito



A través de nuestros proyectos sociales, en Conserva buscamos ir más allá del acompañamiento financiero, impulsando iniciativas que generan beneficios y oportunidades para las personas y sus comunidades.

Uno de estos proyectos fue El Diseño de Bloques, una iniciativa que permitió acercar capacitación a nuestras clientas mediante diferentes modalidades: trabajo en campo, actividades comunitarias y campañas de visita, así como eventos. De esta manera, logramos llegar a distintos contextos y brindar herramientas que fortalecen sus conocimientos y proyectos.

La iniciativa tuvo presencia en sucursales de Terán, Oriente, Centro, Chiapa de Corzo, Cintalapa, Sur Oriente, Plan de Ayala, Mérida Poniente, Mérida Oriente, Reforma, Cunduacán, Teapa, Emiliano Zapata y Villahermosa, ampliando nuestro alcance y reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo social.

Bonificaciones a nuestras clientas de protección MAGOS



Durante noviembre y diciembre de 2025, como parte de la celebración de nuestro 26 aniversario, en Conserva entregamos 200 bonificaciones de Protección MAGOS a nuestras clientas, como una forma de reconocer su confianza y acompañamiento a lo largo de nuestra historia.

Esta iniciativa no solo buscó reconocerlas, sino también fortalecer los lazos de pertenencia, unión y cercanía que nos distinguen como institución. Cada protección representó un gesto de agradecimiento hacia las mujeres que día a día forman parte de nuestra historia.

200 protecciones entregadas

- Chiapas Poniente: 48
- Chiapas Oriente: 44
- Tabasco Chontalpa: 34
- Tabasco Centro: 36
- Yucatán (Mérida y Campeche): 28
- Puebla: 10

Impulsando historias que crecen

En Conserva, año con año mantenemos nuestro enfoque en nuestras clientas, acompañándolas en el camino para hacer crecer sus negocios y alcanzar nuevas metas. Detrás de cada crédito existe una historia de esfuerzo, dedicación y sueños que poco a poco se convierten en realidad.





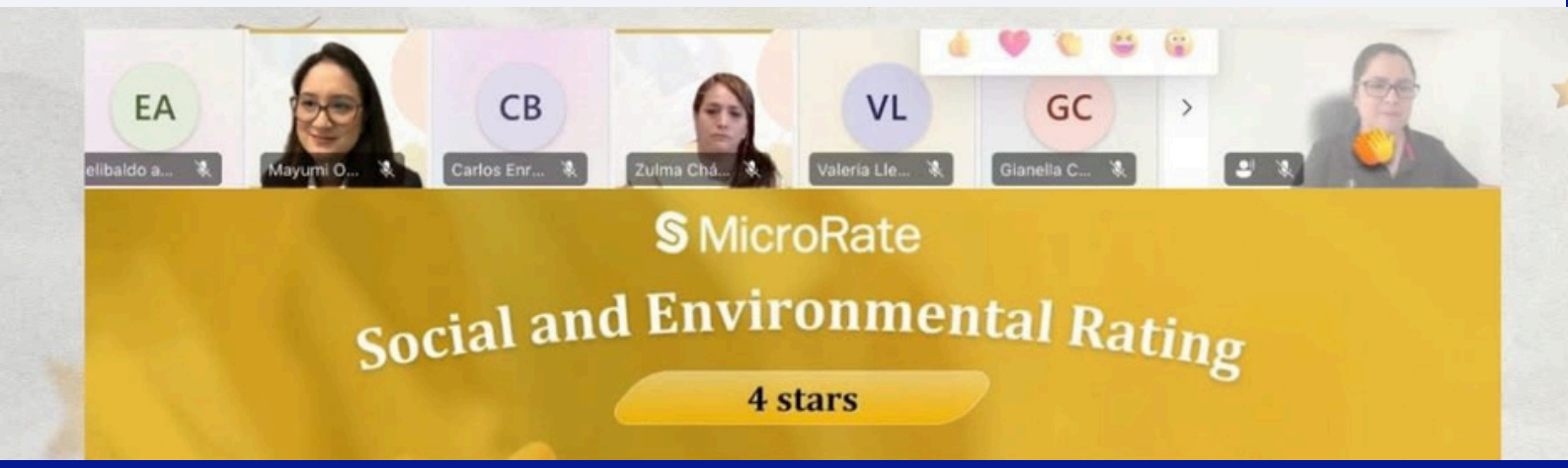
Mujeres que han hecho de su pasión una profesión, que han fortalecido sus negocios y que día a día trabajan para construir un mejor futuro. Desde un consultorio hasta una tienda de abarrotes, cada negocio representa una historia de perseverancia y crecimiento.

Porque cuando una mujer cree en su proyecto y encuentra el impulso para hacerlo crecer, también transforma su propia historia.



Clienta con Tienda de abarrotes, Mérida, Yucatán".

Un reconocimiento que nos distingue



Social and Environmental Rating Certificate

MicroRate

This is to certify that MicroRate has awarded

Consultores de Servicios Varios S.A. de C.V. SOFOM E.N.R. CONSERVA

★ ★ ★ ★ ☆

This rating remains in effect until August 2026

MICRORATE INVESTMENT-GRADE

The *4 star* rating denotes excellent social and environmental performance.

General Manager MicroRate

CELEBRAMOS LA CALIFICACIÓN DE 4 ESTRELLAS EN DESEMPEÑO SOCIAL Y AMBIENTAL OTORGADA POR MICRORATE.

Logro que refleja nuestro compromiso con el Desarrollo y Bienestar de las comunidades en México.







DURANTE XV AÑOS HEMOS SIDO ESR

En 2025, Conserva celebró con orgullo 15 años de contar con el reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable (ESR), un distintivo que refleja nuestro compromiso constante con una gestión responsable y con generar un impacto positivo en nuestro entorno.

Este reconocimiento representa el resultado de años de trabajo y de acciones que fortalecen nuestra responsabilidad social, ambiental y empresarial, reafirmando que hacer las cosas bien también forma parte de nuestra esencia y de la manera en que construimos nuestro futuro.

Nuestro compromiso con el medio ambiente

En Conserva, el cuidado del medio ambiente forma parte de nuestro compromiso y, año con año, impulsamos acciones que buscan generar un impacto positivo. Estas iniciativas no solo se realizan fuera de la institución, sino que también comienzan desde casa, involucrando a nuestros colaboradores en prácticas que promueven una mayor conciencia y responsabilidad ambiental.

Desde campañas de reciclaje y separación de residuos, hasta actividades que fomentan el uso responsable de los recursos, buscamos que cada integrante de Conserva sea parte de este esfuerzo. Porque cuidar nuestro entorno también implica hacer pequeños cambios en nuestra forma de trabajar y de vivir, construyendo juntos una cultura más consciente y sostenible.







Bienestar que transforma

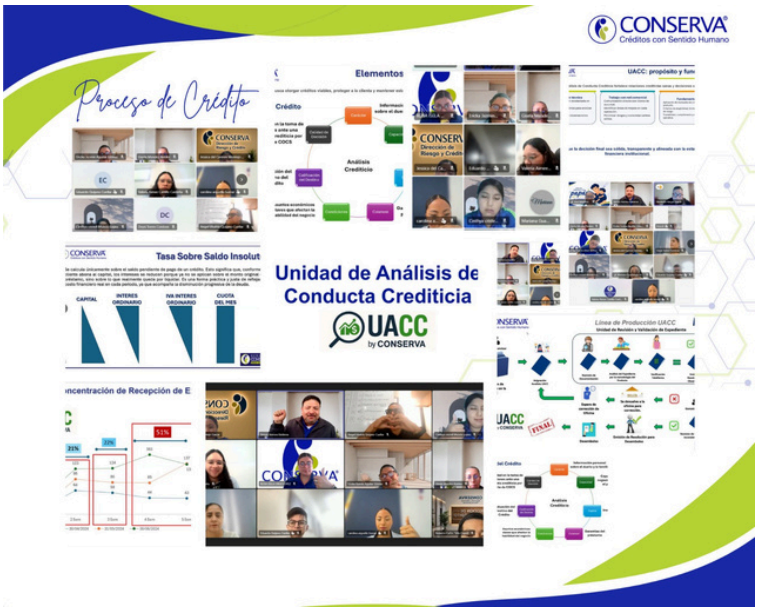
En Conserva creemos que el bienestar de nuestros colaboradores es fundamental para seguir creciendo. Por ello, a través de nuestra Coach de Psicología y el equipo de Capacitación, se desarrollan e imparten temas que buscan fortalecer el bienestar y desarrollo integral de quienes forman parte de la institución.

Durante el año se abordan temas relacionados con la salud mental, física y emocional, así como herramientas para el manejo de emociones, hábitos saludables, desarrollo personal y otros contenidos que contribuyen a mantener un mejor equilibrio en la vida laboral y personal.

Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso de brindar espacios de aprendizaje y acompañamiento que permitan a nuestros colaboradores cuidarse, crecer y sentirse mejor, fortaleciendo así nuestra cultura de bienestar.

Se alcanzó una participación del 97%, con un 42% de hombres y 55% de mujeres

77% se realizaron de manera presencial y 23% en línea





CULTURA INSTITUCIONAL: EL ADN QUE NOS DEFINE

En Conserva, nuestros valores no solo forman parte de lo que somos como institución, también se reflejan en las acciones que realizamos día a día. Por ello, impulsamos diferentes prácticas que promueven el bienestar, el desarrollo personal y la convivencia entre nuestros colaboradores.

A través de actividades como el deporte, la alimentación saludable, la lectura y los espacios de integración, buscamos fomentar hábitos positivos que nos permitan cuidar de nosotros mismos, fortalecer nuestros vínculos y seguir creciendo tanto en lo personal como en lo profesional.

Porque vivir nuestra cultura también significa poner en práctica nuestros valores en cada acción, dentro y fuera de nuestro espacio de trabajo.





ADN CONSERVA®

CONCIENCIA AMBIENTAL · COMPROMISO · ENFOQUE A LOGROS · COLABORADOR Y FORMADOR · LEALTAD · SENTIDO HUMANO · LIDERAZGO · RESILIENCIA

Un 2025 para celebrar 26 años







En 2025, en Conserva celebramos con orgullo 26 años de historia, una fecha que, como cada año, nos permitió reconocer el camino que hemos recorrido y, sobre todo, a las personas que han sido parte de él.

Fue una celebración muy especial y emotiva para la institución, porque nos recordó el propósito que nos mueve a seguir trabajando cada día y la importancia de mantener presentes los valores que nos han acompañado durante estos 26 años. Cada logro, cada aprendizaje y cada historia compartida forman parte de lo que hoy somos.

Un nuevo año,
nuevas oportunidades para avanzar

En CONSERVA, cada nuevo año representa una oportunidad para seguir creciendo, aprender y hacer las cosas cada vez mejor.

Este 2026, renovamos nuestro compromiso de continuar fortaleciendo nuestros procesos, innovando en la manera de trabajar y brindando a nuestros clientes una experiencia cada vez más cercana, eficiente y humana.

Porque cada logro, cada proyecto y cada decisión tienen un mismo propósito: seguir transformando vidas y generar oportunidades que permitan a más personas avanzar.

Somos CONSERVA: una institución que evoluciona, se fortalece y mantiene firme su compromiso con quienes confían en nosotros.

Este 2026, continuaremos avanzando juntos, con pasión, responsabilidad y sentido humano, construyendo nuevas historias y haciendo que cada paso cuente.

