



CONSERVA[®]
Créditos con Sentido Humano

40 Memoria ANUAL

Las *Personas* van primero |



índice

01-10

INTRODUCCIÓN

Qué hacemos, nuestra actualidad, Quienes somos, en donde servimos.

11-14

ALIADOS

Gestión de Riesgos y Crédito, impulso financiero.

15-18

PRODUCTOS DE CRÉDITOS

Aliados, Gestión de Riesgos y Crédito, impulso financiero.

19-20

CONSERVA MÓVIL

21-32

SERVICIOS NO FINANCIEROS

índice

33

RECONOCIMIENTO GOBERNANZA

34-36

CAPACITACIÓN

37

25 AÑOS CONSERVA

38-39

PROTECCIÓN CONSERVA

40

MENSAJE DESPEDIDA

Introducción

Consultores de Servicios Varios (Conserva) nace en 1999 como una iniciativa que impulsa proyectos comunitarios de educación básica y capacitación en oficios productivos en zonas marginadas del estado de Chiapas.

La dificultad de acceder a fuentes de financiamiento por parte de las mujeres marginadas es lo que impulsó a CONSERVA a convertirse en el año 2000 en una de las primeras intermediarias financieras del estado de Chiapas. Para el 2003, llevamos nuestros servicios hacia el estado de Tabasco; en el 2008 a Yucatán y en 2016 a Puebla; en 2019 abrimos nuestra sucursal en Campeche y en el 2022 comenzamos operaciones en el Estado de México.



Conserva es un proyecto social que provee servicios de calidad y calidez, eficientes, oportunos y accesibles que nace de la pasión por servir a las personas y contribuir a la mejora de las condiciones de vida de quienes más lo necesitan. Esa convicción es la base de nuestra Cultura Institucional y permea el espectro de nuestras acciones como empresa.

NUESTRA META, MAS QUE EDUCAR, ES FORMAR EN UN SENTIDO AMPLIO DE CAMBIO PROFUNDO EN LA MANERA DE PENSAR Y SENTIR DE LAS PERSONAS.

Queremos dejar en nuestra comunidad de clientes y colaboradores una huella positiva que los impulse a ser a su vez agentes de cambio para mejorar nuestra sociedad. Por esa razón impulsamos entre nuestros colaboradores y clientes la formación de Individuos plenos con vocación de servir a su familia, a su comunidad y medio ambiente.

Desde nuestros inicios comprendimos que la educación es la clave para el desarrollo de los pueblos y es por eso que comenzamos como un proyecto educativo. Al buscar otras maneras de ayudar a las personas vimos que el microcrédito sería el medio para entrar a los hogares de la población que más lo necesita para llevarles formación y contribuir así de manera integral a mejorar su calidad de vida. A través del microcrédito damos oportunidades de financiamiento a quienes de otra manera no podrían acceder a los recursos de la banca y con nuestros beneficios no financieros podemos educar a las personas en buenos hábitos de cuidado de su salud física, su salud emocional y su salud financiera para tener negocios exitosos y bienestar en sus familias.

Conserva es un proyecto integral en el que practicamos lo que predicamos porque para poder servir con gusto primero debemos estar a gusto nosotros, por lo que procuramos ese mismo desarrollo y bienestar para nuestros colaboradores a través de prestaciones superiores a la ley.

Qué hacemos

En Conserva tenemos una cultura institucional muy arraigada en la cual inculcamos valores, buenos hábitos y la consciencia de servir. El servicio a las personas es parte de nuestro ADN, por eso nuestro lema es “Las Personas van Primero”.

Quienes formamos parte de este gran proyecto servimos a nuestra sociedad conforme a nuestra Cultura Institucional para inculcar hábitos de ahorro y responsabilidad, apoyando a las familias a disminuir riesgos a través de la educación.

Conserva contribuye a la salud de las familias y el cuidado del medio ambiente a través de sus Programas no Financieros en Salud y Formación. Haciendo alianzas con una Red de Médicos con sentido social para otorgar beneficios directos en estudios clínicos y de laboratorio en sus diferentes Programas de atención. Conserva tu ambiente es un programa de conciencia ecológica pensado para cuidar nuestro medio ambiente y beneficiar a la sociedad.





Nuestra actualidad

Gracias a nuestras buenas prácticas de transparencia y de servicio social hemos podido llegar a más entidades de nuestro país y para alcanzar a más sectores de la sociedad ampliamos nuestro catálogo de servicios con créditos grupales, individuales y de mejora de vivienda. Conserva sigue mejorando para llevar sus beneficios a más personas.

Tanto a nivel administrativo como en nuestra atención al público, Conserva sigue innovando y adaptándose a las preferencias de sus clientes implementando la transformación digital en nuestros procesos para proporcionar nuestros servicios de manera más rápida, fácil y efectiva.

Somos un equipo unido y comprometido, seguiremos formando a más personas en este proyecto social que se ha vuelto el sueño de muchos. Conserva es un proyecto humano para seres humanos, fundado en valores que busca en primer lugar el cambio para el desarrollo. Con la participación de todos, seguimos adelante.

Quiénes somos



En Conserva, brindamos servicios financieros y no financieros desde 1999, generando productos que permitan el empoderamiento de los ciudadanos (as), que se ajusten a sus necesidades; por lo que hemos generado, créditos con sentido social, mediante un programa formativo, donde las personas van primero, promoviendo el bienestar integral con alta vocación de servicio.

Conserva hoy por hoy, está orientado a ser más que un proyecto económico o laboral, es un proyecto social y de vida para todos (as) quienes formamos parte de la cadena de valor.

Promoviendo la confianza mutua, porque para nosotros ¡Tu palabra Vale!

Misión

Somos una empresa mexicana, impulsamos procesos formativos de desarrollo y bienestar para nuestros clientes, a través de servicios financieros y no financieros eficientes liderados por colaboradores con vocación de servicio, profesionalismo y alto compromiso social.

Visión

Contribuir a generar un cambio positivo en la vida de las personas.



Propósito

Contribuir al desarrollo y bienestar de las personas para generar un bienestar social.

Mantra

Que se condensa en nuestro desarrollo y bienestar



Créditos Grupales
Créditos individuales

EN DÓNDE SERVIMOS

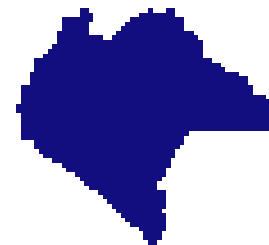
Buscamos contribuir al desarrollo económico de la población más necesitada proporcionándole acceso a servicios financieros que no le son accesibles mediante la banca tradicional.

Proporcionamos créditos eficientes, complementados con Servicios Paralelos al crédito como lo son: la educación financiera, acciones de promoción de la salud y asesorías para un desarrollo sostenible.

Buscamos dar un mejor servicio diseñando productos de crédito que se ajustan a las necesidades de las personas para una mayor diversificación de clientes, llegando a más lugares y segmentos sociales.

Actualmente las 3 entidades con mayor participación en nuestra cartera al cierre del 2023 son: Chiapas con 51.7%, Tabasco con 31% y Yucatán con 9.5%; seguidas por Puebla con 4.8%, Estado de México con 1.5% y Campeche con 1.4%.

Entidades con mayor cartera:



CHIAPAS 51.7%



TABASCO 31%

"La valentía de una mujer cambia historias."

Aliados que Impulsan Nuestro Crecimiento

“Seguimos fortaleciendo y expandiendo nuestras alianzas”.



Martha Beatriz
Orantes Gamboa



Investing for Developing SICAV



responsAbility
Investments for Prosperity



ILU Investments Limited Partnership



A lo largo de más de 20 años desde su constitución oficial, CONSERVA ha contado con el respaldo de importantes fondeadores, cuyos aportes han sido clave para el crecimiento y fortalecimiento de este gran proyecto. Su confianza y apoyo han permitido seguir impulsando nuestra misión y generar un impacto positivo en la comunidad.



RESULTADOS 2024

GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS

En 2024, la Dirección de Riesgos y Crédito, a través de la Unidad de Análisis y Control de Cartera (UACC), fortaleció el proceso de originación conforme a las metodologías establecidas. Como parte de este esfuerzo, en abril se realizó una prueba piloto en Tabasco, cuyo objetivo fue alinear las sucursales con semáforo rojo para mejorar su cartera y, al mismo tiempo, fortalecer y mejorar el desarrollo de los promotores.

Actualmente, esta iniciativa sigue ampliándose a nivel organizacional, reforzando las capacidades de los promotores como parte de nuestras estrategias clave para impulsar un mejor desempeño.





Créditos que Impulsan el Crecimiento de las Mujeres.

En nuestra oferta de créditos, el Crédito Solidario representa más del 88% de nuestra cartera, destacándose como nuestra principal solución financiera. Además, más del 96% de nuestros créditos están dirigidos a mujeres que impulsan actividades productivas, reafirmando nuestro compromiso con su desarrollo y bienestar económico.

Durante el año pasado, impulsamos el crecimiento de nuestras clientas a través de desembolsos estratégicos y el reconocimiento al buen comportamiento de sus pagos. Como resultado, otorgamos más de 46 millones de pesos en bonificaciones, beneficiando a más de 96 mil clientes. Esto es parte del desarrollo y fortalecimiento que buscamos en nuestros clientes, generando el impacto social que nos caracteriza, creando oportunidades y bienestar económico para quienes confían en nosotros.



Crédito Solidario más del 88%



El 96% de nuestros Créditos son para mujeres

“Más de 46 millones de Bonificaciones a nuestras clientas”

Impulso Financiero que Genera Oportunidades.

Mensualmente, se realizan en promedio más de 50 mil transacciones, de las cuales más de 11 mil corresponden a créditos a clientes. Todo esto con el compromiso de atender a más de 47 mil créditos en nuestras sucursales.

Impulso Financiero que Genera Oportunidades.

CONSERVA Consultores de Servicios Varios S.A. de C.V. SOFOM, E.N.R. ha demostrado su solidez financiera, reflejada en las calificaciones otorgadas por HR Ratings y Verum. HR Ratings nos ha otorgado una calificación de HR BBB+ con perspectiva estable, destacando nuestra solvencia y calidad de cartera. Verum, por su parte, nos ha calificado con BBB, reconociendo nuestra capacidad para cumplir con nuestras obligaciones financieras.

Estas calificaciones subrayan nuestro compromiso con la transparencia, la responsabilidad y la mejora continua, fortaleciendo nuestra posición en el mercado y ofreciendo valor añadido a nuestros clientes y socios estratégicos.








Innovación y Evolución de Productos Financieros en Conserva

A lo largo de su trayectoria, Conserva se ha distinguido como una institución comprometida con el bienestar y desarrollo económico de sus clientas. Inicialmente enfocada en el producto Grupo Solidario, dirigido tanto a hombres como a mujeres, la experiencia demostró que las mujeres eran más responsables en el manejo del crédito, lo que llevó a orientar este servicio exclusivamente hacia ellas.

La capacidad de adaptarse a las necesidades cambiantes quedó demostrada con la incorporación de nuevos productos financieros que respondieron a diferentes contextos, desafíos y oportunidades.



Innovación en Conserva:

-  **Inicio:** Conserva se consolida con Grupo Solidario, dirigido exclusivamente a mujeres por su responsabilidad financiera.
-  **2019:** Lanzamiento del Crédito Individual en Puebla.
-  **2020:** Expansión del Crédito Individual a Chiapas, Mérida y Tabasco y Lanzamiento de T-Activa, un producto solidario mixto en Chiapas, Tabasco, Mérida, Campeche, Puebla y Cholula.
-  **2021:** Crédito Individual llega al Estado de México.
-  **2023:** Nace Tu Hogar con Conserva, un producto para vivienda en Tuxtla Gutiérrez y Mérida.

PRODUCTOS DE CRÉDITO



"Creamos nuevas soluciones para impulsar el desarrollo de personas emprendedoras y sus proyectos."

Crédito grupal solidario "Mujeres de Palabra Conserva"

Grupos de mujeres microempresarias que no cuentan con acceso a la banca tradicional, donde las integrantes asumen de manera solidaria el compromiso del pago en caso de que alguna falte.

Crédito Solidario Mixto "Conserva te activa"

Crédito grupal solidario dirigido a hombres y mujeres con negocios fijos o semifijos en crecimiento, conformado por pequeños grupos de dos a cinco integrantes.

Crédito Microempresario

Lanzamos un programa piloto de crédito microempresarial diseñado para atraer y beneficiar a clientes de grupos solidarios.

Crédito individual

"Tu negocio con conserva"

Financiamiento para empresarios con negocios establecidos, respaldados por garantías y un aval, enfocado en impulsar el crecimiento de su negocio.

Crédito de vivienda

"Tu Hogar con conserva"

Crédito para remodelar, ampliar, rehabilitar o mejorar la vivienda de las clientas.





Crédito Microempresario: Impulsando Sueños y Negocios en 2024

En 2024, Conserva dio un paso importante hacia el empoderamiento de microempresarios en las comunidades urbanas y semiurbanas con el lanzamiento del Crédito Microempresario, un producto financiero diseñado específicamente para hombres y mujeres con actividades productivas que buscan capital inmediato para alcanzar sus metas.

Este programa, orientado a personas en la base de la pirámide con visión de superación, fue concebido como una herramienta para apoyar a comerciantes independientes que forman la columna vertebral de la economía local.

El Crédito Microempresario se creó para atender a los emprendedores que día a día

trabajan con determinación para sacar adelante sus negocios. Estas son las características clave que los definen:

- **Independencia:** Toman decisiones y operan de manera autónoma, demostrando una admirable capacidad de liderazgo y autogestión.
- **Responsabilidad personal:** Cada aspecto de su negocio recae en ellos, desde la administración hasta el servicio al cliente, lo que evidencia su compromiso y dedicación.
- **Flexibilidad:** Su habilidad para adaptarse rápidamente a las cambiantes condiciones del mercado les permite mantener la competitividad en un entorno dinámico.

Un programa que inicia con gran éxito



*"El saldo de cartera
asciende a \$859,980.93"*

El piloto del Crédito Microempresario comenzó en enero de 2024 en las sucursales de Tapachula y Tonalá, marcando un inicio prometedor. A menos de un año de su lanzamiento, el saldo de cartera asciende a \$859,980.93, reflejando el interés y la confianza de los microempresarios en este producto.

Con este crédito, Conserva reafirma su compromiso con el desarrollo económico de las comunidades, ofreciendo soluciones que impulsan no solo negocios, sino también sueños y futuros prósperos. 2024 fue, sin duda, el inicio de un camino lleno de oportunidades para nuestros microempresarios.



CONSERVA MÓVIL

APLICACIÓN DEL
CELULAR PARA
OPERATIVOS EN CAMPO





Agilizamos los Procesos de Campo en Conserva

Durante 2024 se impulsó la masificación de la aplicación móvil Conserva, cuyo objetivo principal es digitalizar el proceso de solicitud de crédito, permitiendo a los colaboradores capturar datos de manera ágil, segura y eficiente. Para lograr una adopción efectiva de la herramienta, se llevaron a cabo capacitaciones presenciales y virtuales dirigidas a los usuarios finales, garantizando así su correcta implementación y aprovechamiento en campo..

Servicios **No** **Financieros**

"En Conserva, vamos más allá de los créditos: ofrecemos servicios que impulsan tu bienestar y desarrollo.

¡Porque crecer juntas es nuestra misión!





“25 AÑOS OFRECIENDO OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO A MÁS DE 330, 527 CLIENTAS”

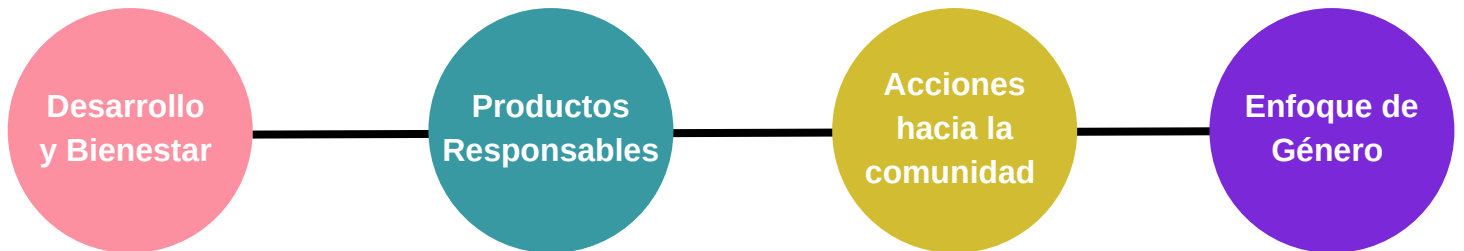


Este 2024 marcó un año clave en la evolución de nuestra estrategia social, alineando cada objetivo con el propósito que nos define. Más que cumplir con nuestra misión, consolidamos el sentido social que ha guiado nuestro camino desde el inicio, transformando buenas prácticas empíricas en acciones estructuradas que hoy garantizan la continuidad de nuestra cultura. Cada paso reafirma nuestro compromiso: generar un impacto positivo y brindar una mejor calidad de vida a las personas.



PROGRAMA ESPACIO MUJER EN RUIZ CORTINES

Nuestro modelo de Negocio está basado en:



“LOGRAMOS OBTENER LA CERTIFICACIÓN DE PROTECCIÓN AL CLIENTE. BRONCE”



**Superamos la meta en
desempeño social.**

Impulsamos las mejores prácticas en gestión de desempeño social, optimizando procesos y generando un impacto positivo. Gracias al esfuerzo del equipo, logramos superar la meta programada, alcanzando un **40%** más en tickets sociales y un porcentaje de **100%** en prácticas de protección al cliente.







María del Carmen lleva 9 años formando parte de Conserva, fortaleciendo su negocio de venta de pollos. Su dedicación y esfuerzo son ejemplo de resiliencia y crecimiento.

"Construyendo un legado de impacto social: años de buena gestión y fortalecimiento de nuestros productos no financieros"

"Más de 20 mil Clientes beneficiados con servicios No Financieros en el año 2024".



Hemos trabajado para mejorar y fortalecer nuestros productos no financieros, integrando programas formativos y de prevención en salud dentro de nuestra atención directa a los clientes. Nuestro compromiso con la igualdad y el bienestar nos ha permitido crear un ecosistema de oportunidades para el crecimiento de las comunidades. Gracias a este esfuerzo, hemos sido evaluados en el año 2023 por **MicroRate**, **obteniendo 3 estrellas y Media** en el rango de excelencia, un reconocimiento a nuestra gestión de desempeño social.

En Conserva, nos preocupamos por un futuro más equitativo, brindando oportunidades financieras que fortalezcan los hogares y potencien los proyectos de nuestras clientas. Reconocemos la importancia de atender las necesidades de las mujeres y, a través de programas como la prevención del cáncer cervicouterino y de enfermedades mamarias, hemos impactado la vida de más de 25,400 mujeres.



“María Remedios Tun López, mujer del Grupo Trinchera, negocio de telas, mercado Umán, Yucatán”.

IMPACTO EN LA VIDA DE LAS PERSONAS

Gracias a los **Proyectos Sociales** de Conserva se han podido mejorar la calidad de vida de **miles de personas**.



Formadores Sociales: Impulsando el Cambio en Cada Comunidad.

En Conserva, creemos que el conocimiento es una herramienta poderosa para transformar vidas. Por ello, contamos con programas formativos como **Certificación Social ADN**, **Formadores Sociales** y **Mi Espacio Mujer**. También certificamos a nuestros promotores de crédito. Esta iniciativa permite que nuestras clientas no solo accedan a un financiamiento responsable, sino que también integren en su día a día conocimientos clave en finanzas sanas, ahorro, valores, conciencia ambiental y muchos otros temas esenciales para su desarrollo integral.

Pero sabemos que el bienestar va más allá de las finanzas. La salud física y emocional son pilares fundamentales para el crecimiento de nuestras clientas y sus familias. Por ello, en nuestra institución contamos con la **Red de Médicos Aliados**, un programa diseñado para acercar servicios de salud a quienes más lo necesitan, brindando atención médica accesible y de calidad.

A través de estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso de no solo ofrecer soluciones financieras, sino de ser un verdadero aliado en la construcción de un futuro más sólido y saludable para nuestras clientas y sus comunidades.



98 %



97.5 %



97 %

“Gracias al esfuerzo de todo el equipo, hemos alcanzado casi el 100 % en satisfacción al cliente con nuestros programas, reflejando la confianza y preferencia de quienes nos eligen”.



INVERSIÓN SOCIAL

en 2024

\$ 1,310.00 mil pesos

Creemos en el poder del deporte y las prácticas saludables para transformar vidas. Por ello, invertimos en las nuevas generaciones, fomentando hábitos que promuevan su desarrollo integral. Además, fortalecemos nuestro impacto social al forjar alianzas con organizaciones sociales.



Sembrando Futuro, Cuidando el Presente.



En Conserva, entendemos que el impacto ambiental es una responsabilidad compartida. A través de nuestro programa Conserva tu Ambiente, hemos intervenido en parques y espacios públicos junto con nuestros grupos de interés, asegurándonos de que cada año estas áreas sean renovadas y fortalecidas con más vida.

Nuestro compromiso no termina con la siembra de árboles; nos aseguramos de darles seguimiento y cuidado continuo en las zonas forestadas, promoviendo su crecimiento y regeneración. El verde no es solo un color, es nuestra huella en el planeta.

El año pasado, además, ampliamos nuestra labor con talleres formativos enfocados en la prevención de riesgos ambientales, impartidos por especialistas en el tema. Porque proteger el entorno también significa educar y sensibilizar a nuestra comunidad sobre el impacto de sus acciones.

Desde lo social, seguimos promoviendo en nuestras clientas prácticas ambientales responsables, incentivando el reciclaje, el uso eficiente de recursos y el respeto por el medio ambiente en su vida diaria.



**Más de 70 espacios públicos ,
2670 árboles sembrados y 1163
personas capacitadas.**

Conserva recibe reconocimiento internacional en Gobernanza e Inclusión Financiera

En septiembre de 2024, Consultores de Servicios Varios, S.A. de C.V. SOFOM E.N.R. “Conserva” participó en el Programa Internacional de Gobernanza e Inclusión Financiera para las Américas (GIF), un espacio de alto nivel dedicado a fortalecer las capacidades institucionales y promover las mejores prácticas en el sector financiero social.

Durante esta edición, Conserva fue distinguida con un reconocimiento especial por su firme compromiso en la aplicación de estándares de gobernanza responsable y estrategias que impulsan la inclusión financiera de comunidades históricamente desatendidas. Este galardón subraya el esfuerzo constante de la institución por mantener procesos sólidos, transparentes y alineados con el bienestar de sus clientas.

Este reconocimiento confirma la misión de Conserva: crecer con propósito, trabajar con integridad y generar oportunidades reales para miles de familias en México.



Plan de capacitación 2024

En Conserva, apostamos por el desarrollo continuo de nuestro equipo a través del área de Capacitación, enfocándonos en tres pilares clave: formación técnica y profesional, desarrollo de habilidades blandas y equilibrio emocional.

Para ello, impartimos contenidos educativos mediante talleres y nuestra plataforma de aprendizaje, permitiendo una capacitación ágil y eficiente para todo nuestro personal. Además, reforzamos el conocimiento a través de videos y materiales gráficos difundidos por comunicación interna.

Este proceso no solo fortaleció habilidades, sino que también promovió el respeto, consolidó nuestra cultura institucional y reafirmó los valores humanos que nos distinguen.



Como parte de nuestro compromiso con una cultura organizacional sólida, promovimos la reflexión y el aprendizaje en temas fundamentales como riesgo y seguridad, derechos humanos, código de ética, equidad de género, medio ambiente y protección civil. A través de diversas estrategias de formación.



SEMILLEROS DE TALENTO: CRECIENDO JUNTOS EN CONSERVA

Creemos en el poder del aprendizaje y el crecimiento interno. Por eso nace Semilleros de Talento, un programa diseñado para formalizar e institucionalizar un espacio didáctico donde nuestros colaboradores pueden aprender y perfeccionar la metodología de otorgamiento de crédito que nos distingue.

Este espacio no solo impulsa el desarrollo profesional, sino que también fortalece nuestra cultura organizacional, formando a los futuros expertos en la esencia de Conserva.

**Más del 62% de
eventos presenciales**

**38% en capacitaciones
en línea**

**48 temas impartidos
Durante el 2024**



CULTURA INSTITUCIONAL: LA FUERZA QUE NOS IMPULSA

Nuestra cultura institucional es más que un conjunto de valores: es el motor que nos guía, nos inspira y nos une. Cada meta alcanzada y cada buena práctica adoptada refuerzan nuestro compromiso de seguir creciendo juntos, siempre con la esencia que nos distingue. Porque cuando trabajamos con propósito, construimos un camino sólido hacia el futuro.

Sabemos que el éxito no solo se construye con esfuerzo y compromiso, sino también con equilibrio y bienestar. Por eso, también nos preocupamos por la salud emocional de nuestros colaboradores, abordando temas esenciales para el bienestar mental a través de actividades y metodologías guiadas por un Coach. Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida personal y laboral.



¡Celebramos 25 años de historia y compromiso!

El año pasado fue un año muy especial para Conserva, ya que conmemoramos con orgullo nuestro 25 aniversario, marcando un cuarto de siglo de esfuerzo, crecimiento y apoyo a nuestras clientas. La celebración se vivió con entusiasmo tanto dentro como fuera de nuestra institución, reflejando el impacto positivo que hemos construido a lo largo del tiempo.

Como parte de esta gran conmemoración, quisimos agradecer a quienes han sido el corazón de nuestra historia: nuestras clientas. A través de nuestras redes sociales oficiales, realizamos una gran rifa, donde cientos de mujeres participaron para ganar increíbles premios. Fue una forma especial de reconocer su confianza y lealtad a lo largo de estos años.

Estos 25 años nos han dejado grandes aprendizajes y, sobre todo, nos han reafirmado nuestro compromiso con el crecimiento y bienestar de cada mujer que forma parte de la comunidad Conserva.

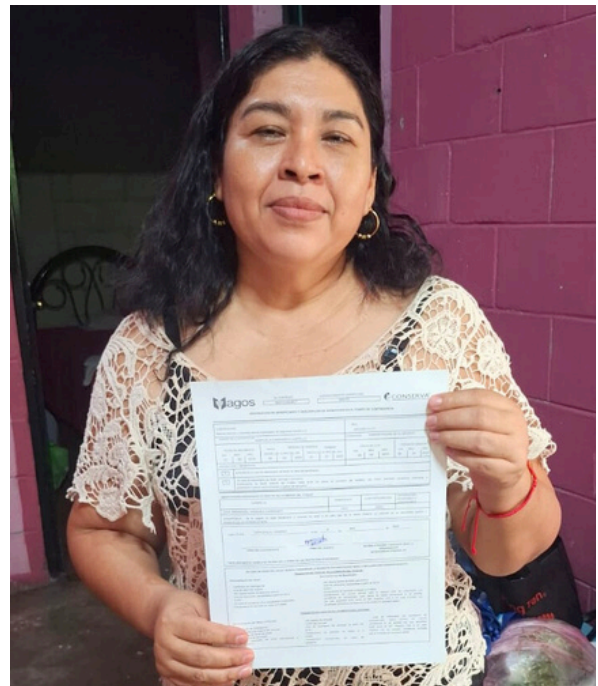
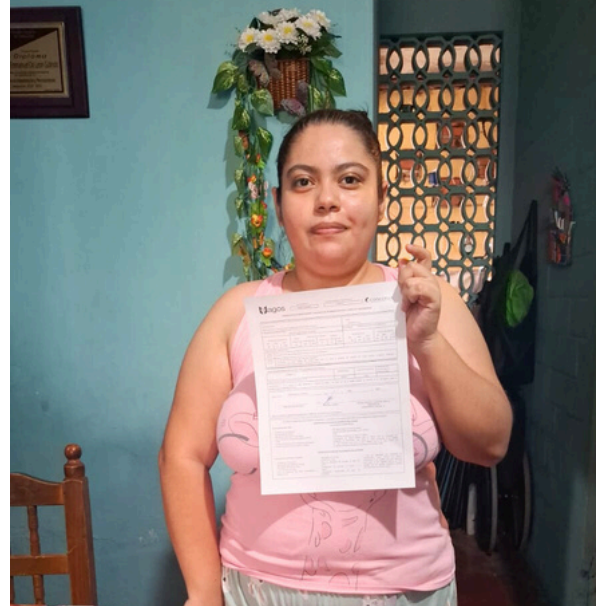


PROTECCIÓN PARA EL BIENESTAR DE LAS FAMILIAS

Un factor clave que define nuestro propósito es el compromiso genuino con la protección de nuestras clientas. Gracias a la recopilación de datos clave y análisis estratégicos, hemos fortalecido nuestros procesos de toma de decisiones, optimizando tanto la operación como la percepción de seguridad entre quienes confían en nuestros servicios.

Uno de los avances más significativos del año ha sido la implementación de un protocolo eficiente para la resolución de siniestros, que nos permite dar respuesta en un promedio de 3 días hábiles. Este logro representa más que rapidez: es una muestra de compromiso, efectividad y, sobre todo, de un profundo sentido humano en cada caso atendido.

Cada acción que emprendemos está orientada a fortalecer la confianza y tranquilidad de nuestras aseguradas. Durante 2024, las enfermedades que más afectaron a nuestras clientas fueron cáncer, padecimientos respiratorios, diabetes, hipertensión arterial y enfermedades hepáticas, entre otras.



En cuanto al rango de edad más impactado, se observó una mayor incidencia de fallecimientos en personas de entre 50 y 59 años, así como entre los 60 y 70 años.

Respecto a la distribución geográfica de los siniestros, los estados con mayor atención por reclamaciones fueron Chiapas, Tabasco, Yucatán, Puebla, Campeche y el Estado de México, con más de 241 casos atendidos.

Seguimos trabajando con cercanía, empatía y responsabilidad para solventar las necesidades de nuestras clientas, porque su tranquilidad es, y seguirá siendo, nuestra mayor prioridad.



Sigamos creciendo juntos

En Conserva, cada día es una nueva oportunidad para ser mejores.

Este 2025, renovamos nuestro compromiso de seguir perfeccionando nuestros procesos, para que nuestros clientes no solo reciban un mejor servicio, sino también el respaldo de una institución que pone su bienestar en el centro de todo lo que hace.

Porque detrás de cada acción, de cada proyecto y cada decisión, hay un propósito más grande: cuidar y transformar vidas con sentido humano.

Somos Conserva: una institución que crece, se fortalece y camina siempre de la mano de quienes creen en nosotros.

Y este año, seguiremos trabajando con pasión, entrega y amor por cada uno de nuestros clientes.

